



eLearning-AWARD 2012

• JOURNAL •

KATEGORIE: LERNMANAGEMENT SYSTEM

SIEGERPROJEKT:
Weihrauch-Akademie
PROJEKTPARTNER:
Solics GmbH
AureliaSan GmbH

Weihrauch-Akademie

Altes Wissen im neuen Gewand

Wenn wir heute etwas vom Horn von Afrika hören, dann denken wir an Piraterie, Krieg und humanitäre Katastrophen. Doch genau dort am Horn von Afrika begann vor tausenden von Jahren eine Erfolgsgeschichte, die erst in der Zeit verschollen war und jetzt ein riesiges Comeback feiert.

Die Rede ist von Weihrauch. Das Harz dieser unglaublich anpassungsfähigen und robusten Bäume, die selbst auf blankem Stein wachsen können, hat seit tausenden von Jahren eine wichtige Rolle in den verschiedenen Kulturen gehabt. In der modernen westlichen Zivilisation ist dieser vor allem aus der Kirche bekannt. Aber damals, als sich die Weihrauchstraße von Somalia bis an das östliche Mittelmeer schlängelte, wusste man bereits um die Heilwirkung des intensiv riechenden und schmeckenden Harzes, der auch nach Jahrzehnten der Lagerung noch seine Wirkung entfaltet.

Die Heilwirksamkeit von Weihrauch ist auch in der Moderne wieder ein Thema und wurde sozusagen als Heilpflanze wieder entdeckt. Doch das Wissen um die Anwendung, Wirkungsweise und besonders ob es irgendwelche Kontraindikationen für die Anwendung von Weihrauch gibt, musste von der bloßen Überlieferung auf einen wissenschaftlichen Sockel gestellt werden.

Aus diesem Grund wurden die Wirkstoffe des Weihrauchs untersucht und man hat nun ein fundiertes Wissen über deren Wirkungsweise. Die Forschung hierzu ist auch noch nicht abgeschlossen, was es notwendig macht, das bisherige Wissen stetig zu ergänzen und zu aktualisieren.

Das Projekt Weihrauch-Akademie der Solics GmbH und der AureliaSan GmbH ist diese Schnittstelle des Wissenstransfers. Unter www.weihrauch-akademie.de richtete das Projektkonsortium eine Online-Fortbildung ein, die sich - in den fünf Kapiteln Botanik, Pharmazie, Medizin,

Weihrauch in der Apotheke und Zusammenfassung - mit dem heilenden Harz befasst.

Lernbedarfe

Die klar abgegrenzte Zielgruppe zeichnet sich durch großes, allgemeines Vorwissen im Bereich Botanik & Pharmazie aus. Die Fortbildung kann dadurch inhaltlich sehr anspruchsvoll gestaltet werden. Neben dem fachlichen Input ist jedoch der praktische Bezug zum Apothekenalltag von besonderer Relevanz. Für die Zielgruppe ist die Lernart der Online-Fortbildung noch nicht als alltäglich einzustufen. Fortbildungen finden über Fachzeitschriften oder Präsenzveranstaltungen statt. Auch wenn der Bereich eLearning kontinuierlich wächst, muss von eher geringer Vorerfahrung mit dieser Lernart ausgegangen werden.

Projektverlauf

Die Zusammenarbeit zwischen der Solics GmbH und der AureliaSan GmbH kann als sehr gelungen bezeichnet werden. Solics GmbH trug durch ein sehr detailliertes technisches Training zu Lectora und einer ausführlichen Beratung bezüglich Teilnehmerverwaltungsprogrammen (z. B. Kallidus) wesentlich zu einer schnellen Umsetzung und Live-Schaltung der Lernumgebung bei. Weiterhin wurde viel Erfahrungswissen transportiert, so dass übliche und häufige Fehler umgangen werden konnten. Der Support durch Solics GmbH und zeitnahe Problemlösungen trugen dazu bei, dass es in der Projektumsetzungsphase zu keinerlei Verzögerungen im Ablaufplan gekommen ist.

METHODIK

ANGEWANDTE METHODEN

- Blended Learning
- web-based Training (WBT)
- computer-based Training (CBT)
- game-based Learning
- Mobile Learning
- Serious Gaming
- Videotraining
- Contentsharing
- Microlearning
- Rapidlearning
- Learning-Communities
- Virtual Classroom
- Blogs
- Broadcasting/Webcasting

Weihrauch-Akademie Online



Eine Onlinefortbildung der besonderen Art, stellt die Weihrauch Akademie auf Grundlage des LMS Lectora dar. Abgesehen von der kostenlosen Verfügbarkeit dieser, mit zwei Fortbildungspunkten bewerteten, Lernlösung, wird hier auch ein Thema behandelt, dass höchst innovativ ist.

Projektergebnis

Die bedeutendsten Innovationen dieses Projektes sind, dass es erstmalig eine qualitativ-hochwertige Fortbildung zum Thema Weihrauch gibt, welche die neuesten Forschungsergebnisse zur Thematik zusammenfasst und somit einen guten Überblick über die Thematik gibt. Weiterhin neu ist, dass die Fortbildung dem pharmazeutischen Fachpersonal deutschlandweit und kostenlos zur Verfügung steht. Diese Fortbildung wurde auch von der Bundesapothekerkammer mit zwei Punkten akkreditiert.

Hervorzuheben ist auch, dass die Fortbildung online zu bearbeiten ist und sich an der realistischen Situation/Möglichkeit der Lerner in der Zielgruppe orientiert. Dies bedeutet, dass nicht alle technischen oder pädagogischen Möglichkeiten ausgeschöpft wurden, weil sie

prinzipiell möglich oder ideal wären, sondern dass immer der Lerner in seiner Lernsituation im Vordergrund stand und die technischen Möglichkeiten ihm angepasst wurden. Pädagogische Methoden wurden soweit wie möglich realisiert.

Somit konnte nach zwei Monaten Projektlaufzeit für die Umsetzungsphase (September/ Oktober 2010) im November 2010 die Lernumgebung online gehen. Die inhaltliche, sowie die didaktisch-pädagogische Planung wurden von AureliaSan GmbH selbst geleistet. Das pharmazeutische Fachpersonal von AureliaSan GmbH konnte die Inhalte Zielgruppengerecht aufbereiten, eine weitere Mitarbeiterin, die mehrere Jahre an der Universität Freiburg im Bereich neue Medien gearbeitet hatte, übernahm die didaktisch-pädagogische Planung der eLearning Fortbildung.

INFO

VORGABEN & BESONDERHEITEN

VORGABEN:

Inhaltlich kann ein hohes Niveau der Schulung vorherrschen, da die Zielgruppe einen fachlich sehr hohen Wissensstand hat. Gleichzeitig musste jedoch beachtet werden, dass die Zielgruppe eher Präsenztrainings und andere klassische Fortbildungsszenarien gewohnt, so dass die Anwendung von eLearning entsprechend benutzerfreundlich sein musste.

BESONDERHEITEN:

Die bedeutendsten Innovationen dieses Projektes sind, dass es erstmalig eine qualitativ-hochwertige Fortbildung zum Thema Weihrauch gibt, welche die neuesten Forschungsergebnisse zur Thematik zusammenfasst und somit einen guten Überblick über die Thematik gibt. Weiterhin neu ist, dass die Fortbildung dem pharmazeutischen Fachpersonal deutschlandweit und kostenlos zur Verfügung steht (diese Fortbildung wurde auch von der Bundesapothekerkammer mit 2 Punkten akkreditiert).

Solics GmbH

PROJEKTPARTNER



OLIVER DANGEL
GESCHÄFTSFÜHRER

Solics GmbH
Beim Kupferhammer 9
72070 Tübingen

oliver.dangel@solics.de
www.solics.de

AureliaSan GmbH

PROJEKTPARTNER



DR. ANNA ERTELT
LEITUNG MARKETING

AureliaSan GmbH
Steinhofener Straße 12-16
72406 Bisingen

a.ertelt@aureliasan.de
www.aureliasan.de